

## „Kommunalwahl-Camp der Bundes-SGK“

31. August 2018 bis 2. September 2018

### Programm

#### Freitag, 31. August 2018

bis 14:30 Uhr Anreise

15:00 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Programm**

- **Vorstellung des Beratungsteams**

*Dr. Manfred Sternberg, Bundes-SGK*

15:30 Uhr **Erfolgsbausteine des Kommunalwahlkampfes (1. Runde)**

Impulsvorträge:

- **Der gelungene Dialog** - Ansprüche, Erwartungen und Gestaltung

*Dr. Frank Claus, IKU-Die Dialoggestalter*

- **Umgang mit Rechtspopulisten** - Erfahrungen und Tipps

*Hanka Kliese, MdL Sachsen, Chemnitz*

16:20 Uhr **Kaffeepause**

(Wechsel der Gruppen)

16:40 Uhr **Erfolgsbausteine des Kommunalwahlkampfes (2. Runde)**

Impulsvorträge:

- **Der gelungene Dialog** - Ansprüche, Erwartungen und Gestaltung

*Dr. Frank Claus, IKU-Die Dialoggestalter*

- **Umgang mit Rechtspopulisten** - Erfahrungen und Tipps

*Hanka Kliese, MdL Sachsen, Chemnitz*

17:30 Uhr **Erwartungen und Ziele**

18:30 Uhr **Abendessen**

19:30 Uhr **Abendvortrag**

- **Mein Erfolg – Erfahrungen aus einer Oberbürgermeisterwahl**

*Thomas Eiskirch, Oberbürgermeister der Stadt Bochum*

## Samstag, 1. September 2018

9:00 Uhr      Einstimmung in den Tag

9:15 Uhr      **Der 4-fach-Check für Kandidatinnen und Kandidaten**  
Grundpfeiler der Kandidatur: Profil-Vision-Agenda-Strategie

10:30 Uhr      **Kaffeepause**

10:45 Uhr      **Der 4-fach-Check für Kandidatinnen und Kandidaten (Fortsetzung)**  
Grundpfeiler der Kandidatur

12:00 Uhr      **Mein persönlicher Fahrplan**

9:00 - 12:30 Uhr

**Parallelprogramm** vorrangig für Wahlkampfleiter/innen und Wahlkampfmanager/innen  
**Strategie und Planung eines Kommunalwahlkampfes, Detlef Raphael**

12:30 Uhr      **Mittagessen**

14:30 Uhr      “Wie verliere ich mit Sicherheit eine Wahl“ - **Provokante Thesen**  
*Detlef Raphael*

14:45 Uhr      **Praxis-Check: Kommunalwahlen gewinnen**  
(Erfolgreiche Wahlkämpfer/innen stehen Rede und Antwort zu Erfolgsbausteinen und Konzepten ihres Wahlkampfes)

### Kurzvorstellung der Praktiker/Innen

- **Social Media- und Low Budget-Wahlkampf**  
*Ramona Schumann, BM Pattensen, Niedersachsen*
- **Der Imagefaktor im Wahlkampf**  
*Christina Rähmann, BM Mettingen, Nordrhein-Westfalen*
- **Das inhaltliche Profil**  
*Tim Kähler, Bürgermeister der Hansestadt Herford, Nordrhein-Westfalen*
- **Gemeinsamer OB- und Kommunalwahlkampf**  
*Maik Luhmann, persönlicher Referent des Oberbürgermeisters der Stadt Gelsenkirchen*

- 16:45 Uhr **Kaffeepause**  
(Wechsel der Gruppen - jeweils zwei Themen möglich)
- 18:00 Uhr **Perspektivwechsel**
- 18:30 Uhr **Abendessen**
- 20:00 Uhr **Ansprech-Bar** (Tipps zu Haustürbesuchen, Kurzcoachings, Dialoggestaltung, Finanzierung und Sponsoring) nach Voranmeldung
- 21:00 Uhr **Ende**

### **Sonntag, 2. September 2018**

- 9:00 Uhr Rückblende, Start in den Tag
- 9:15 Uhr **„Stärken stärken!“ - Kompetenzworkshops**
- **Mit den Bürger/innen auf Augenhöhe** - Dialog und Inszenierung  
*Dr. Frank Claus*
  - **Auftrittscoaching für Kandidatinnen und Kandidaten** - Sicher, überzeugend und sympathisch agieren  
*Meike Müller*
  - **Erfolgsfaktor Networking**  
*Detlef Raphael*
  - **Strategische Medien- und Öffentlichkeitsarbeit**  
*Dr. Hanne Weisensee*
  - **Souveräner Umgang mit Manipulation und fiesen Tricks**  
*Ulla Zumhasch*
- 12:00 Uhr **Schlussrunde**
- 12:30 Uhr Mittagessen und Verabschiedung